

## Industrie Un speed dating spécial pour décideurs

**C'est une nouvelle façon d'élargir son réseau professionnel : des chefs d'entreprise du Territoire de Belfort et du Sud-Alsace avaient rendez-vous pour une série d'entrevues éclair rythmées par le gong.**

C'est une initiative conjointe des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) du Sud-Alsace et du Territoire de Belfort : mardi dernier, une quarantaine de chefs d'entreprise des deux départements étaient conviés au golf de Rougemont-le-Château (90) pour une séance de speed dating d'un genre un peu particulier.

Le principe est simple : des entrevues éclair, en tête à tête, avec changement de table toutes les six minutes quand sonne la cloche. Le concept, d'ordinaire appliqué aux cœurs solitaires en quête d'une âme sœur, a été revisité : dans ce cas précis, il ne s'agit pas d'amour mais d'affaires. Et, surtout, de réseau.

« Le réseau, c'est la base de la vie d'une entreprise », souligne Alain Seid, le président de la CCI du Territoire. C'est comme ça que les affaires se font, que se trouvent les marchés, les idées. « Le problème, renchérit Jean-Pierre Gallo, président de la CCI Sud-Alsace, c'est que les chefs d'entreprise, parce qu'ils ont le



Un speed dating revu et corrigé par les CCI du Territoire de Belfort et du Sud-Alsace. Photo C.M.

nez dans le guidon, n'ont pas toujours le temps de rencontrer leurs homologues. » D'où l'idée de ce speed dating, une initiative « innovante » pour faire se rencontrer les décideurs du monde industriel.

### Réseau

Dans la salle, les chefs d'entreprise, une vingtaine de chaque département, jouent le jeu. Les cartes de visite changent de main ; chacun présente sa société, ses atouts, écoute son vis-à-vis jusqu'à ce que la cloche sonne, puis change de table.

Deux heures et 20 tours de six minutes plus tard, c'est le bilan. Les participants s'accordent sur

un point : l'expérience valait le détour. « D'un point de vue professionnel, je n'ai rencontré que trois ou quatre contacts intéressants par rapport à mon domaine d'activité », explique Didier Bergeron, qui dirige une entreprise prestataire de services en métrologie à Saint-Louis. Mais c'est bien, aussi, de rencontrer d'autres chefs d'entreprise, même s'ils n'ont pas un rapport direct avec ce qu'on fait, parce que, quand on est en clientèle, on ne parle pas forcément que de son métier. Parfois, un client évoque un besoin, et c'est bien de pouvoir dire : ah mais je connais untel, il pourrait vous intéresser. »

« J'ai rencontré des décideurs

dans des activités complémentaires des miennes, résume de son côté Daniel Sutter, de la société Puls Action installée à Belfort, des clients potentiels et des fournisseurs possibles. J'ai aussi rencontré des prestataires dont je me suis dit : ah, mais je ne savais pas que cela existait dans la région. Je n'en ai pas forcément besoin dans l'immédiat, mais cela ouvre le spectre de la réflexion. »

« Non seulement on va réitérer ce rendez-vous », soulignent Alain Seid et Jean-Pierre Gallo, mais on va élargir les rencontres et aller vers la Suisse et l'Allemagne. »

Céline Mazeau

### Un autre projet en commun des deux CCI

Outre ce speed dating, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) du Territoire de Belfort et du Sud-Alsace ont un autre projet en commun : créer une bourse d'activités.

L'idée : « Trouver du business pour les PME », explique Jean-

Pierre Gallo, le président de la CCI Sud-Alsace Mulhouse. Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à des difficultés, au niveau du carnet de commande ou de la trésorerie. Il faut les aider à trouver des activités et mettre en relation grands donneurs d'ordre et sous-traitants. »

## Une cicatrice n'est pas un simple souci d'esthétique

Vous êtes une femme ou un homme de 18 à 85 ans ?

Avez-vous une cicatrice qui est :

- linéaire ou partiellement linéaire (similaire à une ligne droite)
- ancienne de 12 mois au moins
- de plus de 7 cm de longueur ?

Vous pouvez être admissible dans l'étude clinique REVISE d'évaluation d'un médicament expérimental susceptible d'améliorer l'apparence d'une cicatrice.

Les participants admis recevront la chirurgie de révision de cicatrice, le traitement expérimental et les soins médicaux associés.

Pour en savoir plus à propos de l'étude REVISE, veuillez appeler :

**00800 9353 2945**

ou rendez-vous en ligne à :

[www.revisestudy.com](http://www.revisestudy.com)

Revise

Print ad v.1.0 25sept.08

## Innovation Le régime crétois dans un verre

**P.-d.g. de la start-up Atlantis, Pascal Blenner s'attaque au marché des compléments nutritionnels, avec le lancement d'une boisson innovante inspirée du régime crétois.**

Composée de jus de fruits, de légumes, de crustacés, de plantes et d'extraits végétaux, la boisson Atlantis juice est sans doute sur le point de faire une entrée révolutionnaire dans la sphère de la distribution nutritionnelle.

Pur produit du mariage de deux passions de son inventeur, Pascal Blenner, celle du sport et de la vente directe multinationaux (de particuliers à particuliers), ce nouveau philtre de bien-être se distingue par sa forme et son contenu.

### « Une aventure épique »

« J'ai voulu prendre le contre-pied de tous les compléments nutritionnels existants en concentrant leurs promesses dans un concept unique, qui, pour la première fois au monde, ne serait pas une pilule, une tablette, une poudre ou un sirop, mais une délicieuse boisson fonctionnelle conçue à par-



Vendue par pack de quatre bouteilles à un prix unitaire entre 90 et 150 € (équivalent à un mois de consommation), la boisson Atlantis juice fait l'objet d'une campagne de promotion nationale. DR

tir de 30 ingrédients naturels ». Le véritable secret de cette innovation, que certains surnomment déjà « le champagne anti-âge », est à chercher en fait au cœur de la Méditerranée, en Crète, et plus précisément dans l'assiette. Car, après la lecture de plusieurs traités scientifiques susceptibles de le documenter sur la population où vivent le plus de centenaires bien-portants, Pascal Blenner tombe alors sur une étude relative à la légendaire longévité des

Crétois. Le récit de la belle amphore est né (forme du contenant).

« Le régime crétois contient des aliments riches et variés dont on sait qu'ils favorisent la vitalité, la jeunesse cellulaire, la lutte contre les radicaux libres comme la rouille », énumère ce patron dynamique. Inspirée donc des nutriments antioxydants au menu du régime crétois, Atlantis juice a néanmoins été enrichie de tonifiants tels que la glucosamine.

Conditionnée en Vendée, par l'usine de fabrication Sofabo, la potion magique a été mise au point à Rennes, par le laboratoire de recherche et de développement en innovation alimentaire LRBEVA. « Un des grands défis qui s'est posé a été d'adapter un outil de production et un process », relate Pascal Blenner. Assembler dans une même mixture des nutriments incompatibles entre eux, gustativement repoussants (betterave, houblon...) a relevé de l'aventure épique ! »

Produit vivant, goûteux, Atlantis juice a bénéficié d'une nouvelle méthode de conservation par pasteurisation à froid, appelée Velcorin. En attendant une production à grande échelle à travers les pays de l'Union européenne (la société prévoit 10 000 distributeurs en France d'ici fin 2010, autant en Allemagne), Pascal Blenner est en quête d'une équipe de choc. « Je recherche un comptable, un webmaster, un spécialiste du marketing et de la communication et un professionnel de la grande distribution. » Petite précision : « Chaque consommateur peut devenir distributeur de la marque ». À bon entendeur...

Rafik Bouaziz

CONTACTER Société Atlantis, 8, rue de la Justice à Mulhouse. Tél. 03.89.26.01.52. Site (à partir du 10 mai) : [www.atlantis-juice.com](http://www.atlantis-juice.com)

### La force du travail en réseau

Les prochains rendez-vous

à la **Maison de l'Entrepreneur**

> **Mardi 12 Mai à 08h30**  
**Petit déjeuner de l'info**  
« Développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise »

> **Judi 14 Mai à 08h30**  
**Entr'Actes**  
« Comment diriger et motiver ses équipes ? »

> **Mardi 26 Mai à 08h30**  
**Petit déjeuner technique**  
« La thermographie infrarouge »

> **Contact (Inscription obligatoire) :**

Tél. 03 89 36 54 80

e-mail : [contact@maison-entrepreneur.fr](mailto:contact@maison-entrepreneur.fr)

[www.maison-entrepreneur.fr](http://www.maison-entrepreneur.fr)

IDAHO - www.agence-ido.com

2007000

LA MAISON DE L'ENTREPRENEUR

Une dynamique nouvelle pour vos projets

Une initiative de la CCI Sud Alsace Mulhouse